

FAMÍLIA, Comunidade e Escola: a Troika dos meus **Valores!**



Agrupamento de Escolas de
Miranda do Corvo



Erasmus+

Projeto Financiado pela União Europeia

Projetos Europeus

Go to www.menti.com and use the code **41 61 37**

Indique Projetos Europeus que conheça!

 **Mentimeter**



Votes: 0

O Projeto

- «O Homem é ele e a sua circunstância» - Ortega Y Gasset
- «Faz o que eu digo e não o que eu faço» - Popular

O Projeto

- Submetido em Abril de 2014 (preparado desde 2013)
- Áustria – Kitzbühel
- Bélgica – Tournai
- Eslovénia - Ljubliana
- Grécia – Xanthi
- Portugal – Senhor da Serra
- Roménia – Sibiu
- Turquia - Istambul



Cruzamento de vários projetos

- Longlife Learning (parcerias)
- KA2 – o próprio projeto
- KA1 – formação de docentes

FAMILY, COMMUNITY AND SCHOOL



The troika of my values!

Pontos Fortes

- Intercâmbios de Alunos
- Formação de professores
- Partilha de práticas
- Questionário sobre a perceção dos valores
- Questionário sobre estereótipos
- eTwinning



Istambul Fevereiro 2015

- Os valores familiares
- Logótipo do projeto
- Ajuste de datas
- Adaptação a situações inesperadas



Março 2015 – Senhor da Serra

- Formação de professores
- Elaboração do questionário sobre os valores na família
- Um questionário a ser elaborado para pais e para filhos.
- Cruzamento de dados
- Artigo científico
- SPSS



Kitzbühel | Abril 2015

- Os tempos livres em família.
- Criação de vídeos sobre as atividades realizadas em família nos países participantes.



Xanthi | Maio 2015

- Workshop sobre edição de vídeo (professores).
- Apresentação dos principais locais de interesse da região (alunos).



Tournai | Outubro 2015

- Workshop sobre ferramentas interativas na sala de aula:
 - ActionBound
 - Stopmotion
 - Socrative
 - Aurasma
 - Kahoot!
 - Animoto
 - Thinglink
 - Padlet



Sharing is Caring

- Transformar um vídeo em algo mais...
- <https://twinspace.etwinning.net/7003/home>

Sibiu | Janeiro 2016

- Apresentação de práticas interativas.
- Tempos livre na comunidade (teve que ser adiada a apresentação).



Ljubljana | Março 2016

- Partilha de práticas inovadoras (professores)
- Mural de valores
- Análise de entrevistas sobre o que fazem os alunos com problemas comportamentais.



Senhor da Serra | Maio 2016

- Partilha de práticas (Workshop de velas com óleos usados, loga, Aula interativa, Arte).
- Noticiário.
- Atividades de inclusão (participação dos 5ª Punkada – Banda da Associação Portuguesa de Paralisia Cerebral de Coimbra).



Questionário sobre Valores

Primeiros dados

Cristina Maria Coimbra Vieira

Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra

Objetivos da pesquisa

Conhecer as perceções dos pais e dos adolescentes sobre assuntos comuns nas rotinas familiares, na relação com os outros e com a sociedade em geral.

Recolher dados do mesmo questionário nos sete países participantes no projeto.

Estabelecer comparações dentro do país e entre os países.

Caracterização da Pesquisa

Pesquisa não experimental

Questionário

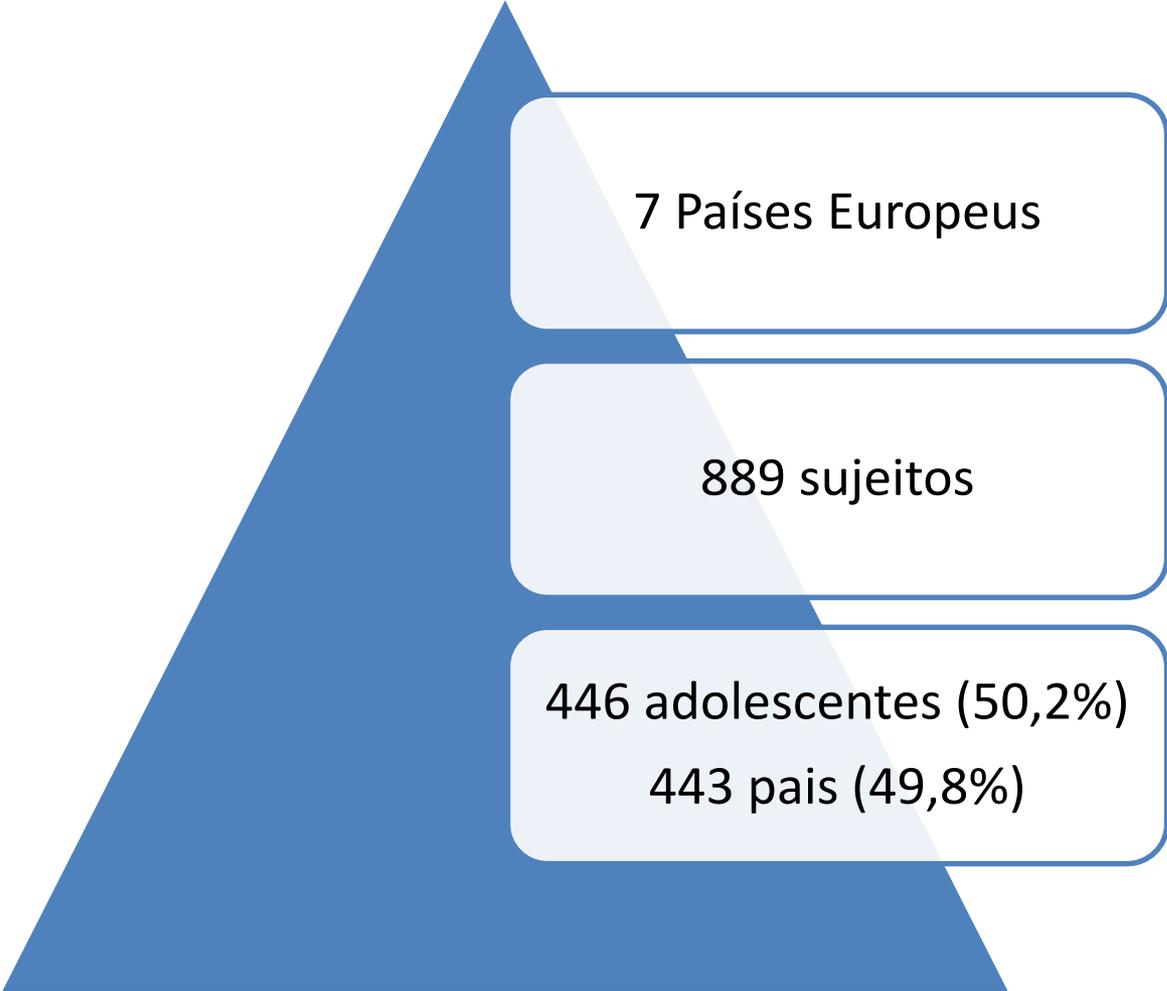
Utilização de um questionário autoadministrado, elaborado pelos parceiros.

Dados recolhidos em cada país em duas amostras: Pais e Adolescentes.

Foram assegurados as questões éticas inerentes a cada país.

Amostra por conveniência em cada país, mas equivalente em alguns dados sociodemográficos.

Metodologia - Participantes



7 Países Europeus

889 sujeitos

446 adolescentes (50,2%)

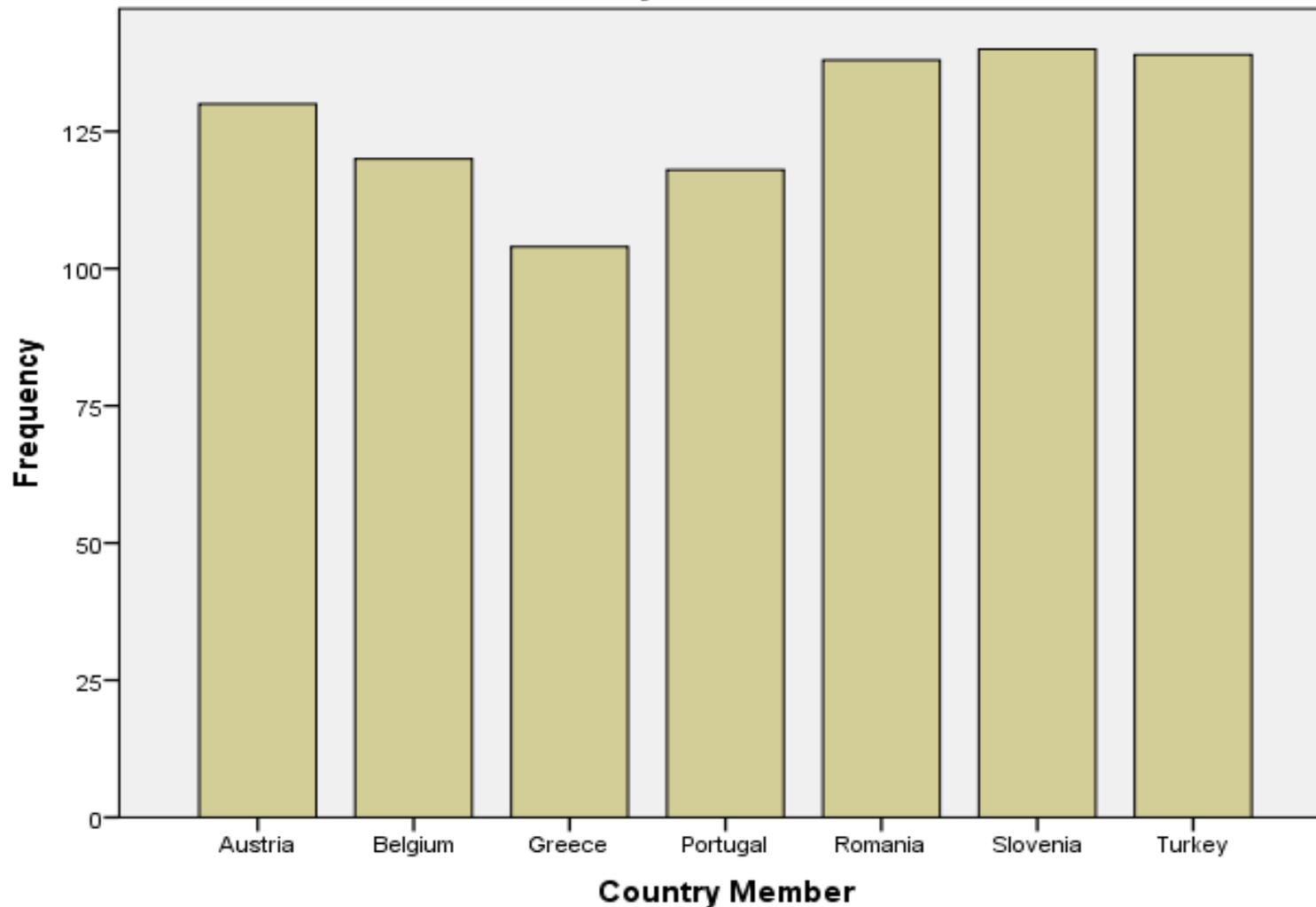
443 pais (49,8%)

Metodologia - Instrumento

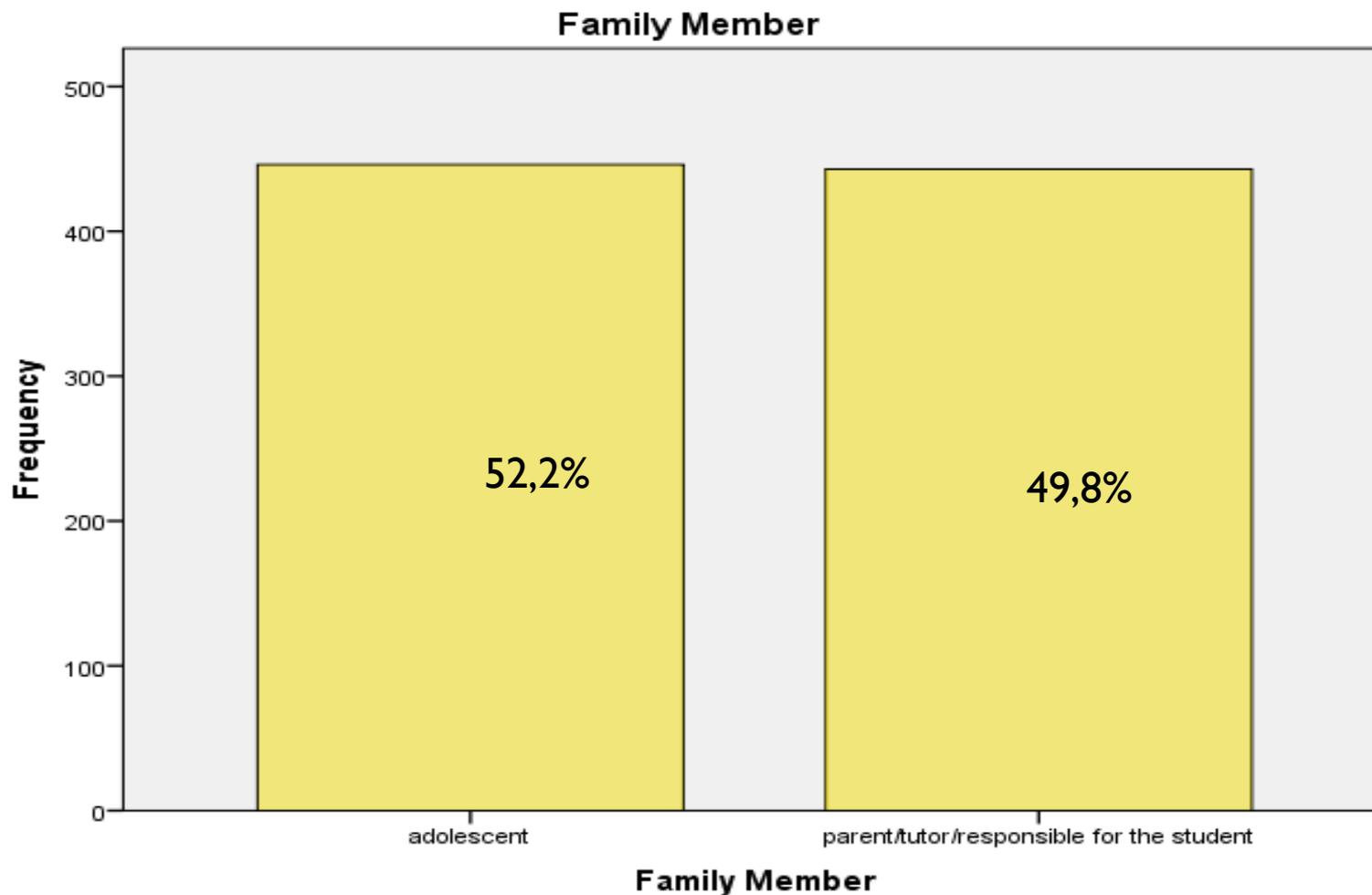
- Questionário **FCS3VQ**
- Composto por 36 itens (alfa de Cronbach=**0.677**),
divididos em 6 subescalas:
 - Cidadania Ativa em Geral(AC)
 - Família (FA)
 - Saúde e Assuntos relacionados com
Sexualidade(HS)
 - Diversidade interpessoal e intercultural (ID)
 - Tecnologia e Ambiente(TE)
 - Trabalho e Ética Escolar (SW)

Participantes por País

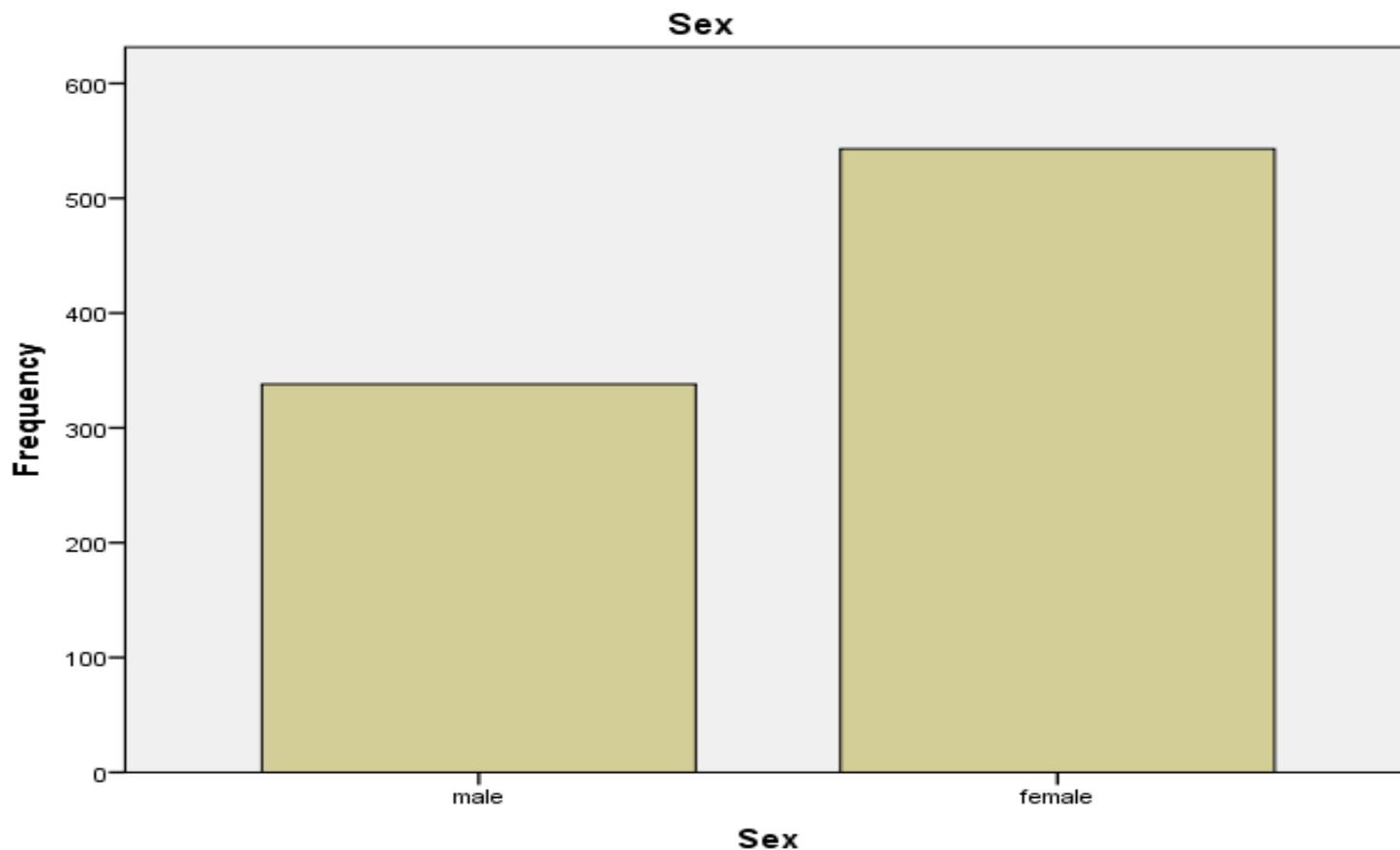
Country Member



Participantes por posição na Família



Participantes por sexo



Participantes – Variação de idade

AGE	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviat
Parents	436	32	66	44,70	5,279
Adolescents	444	13	22	15,77	1,233

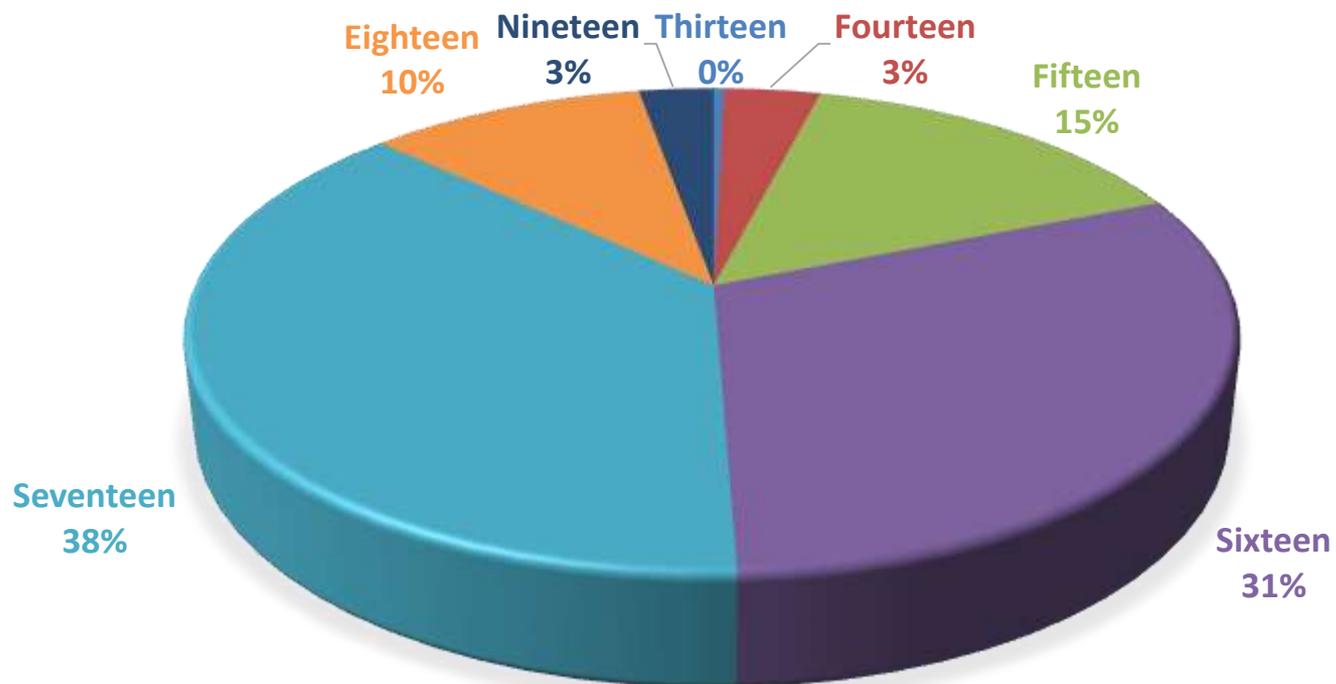
Questionário Estereótipos

- Questionário online (Google Forms);
- Amostra constituída por alunos que participaram e por alunos que não participaram em projetos Europeus;
- Análise de estereótipos (positivos e negativos) em relação aos diferentes países do projeto.

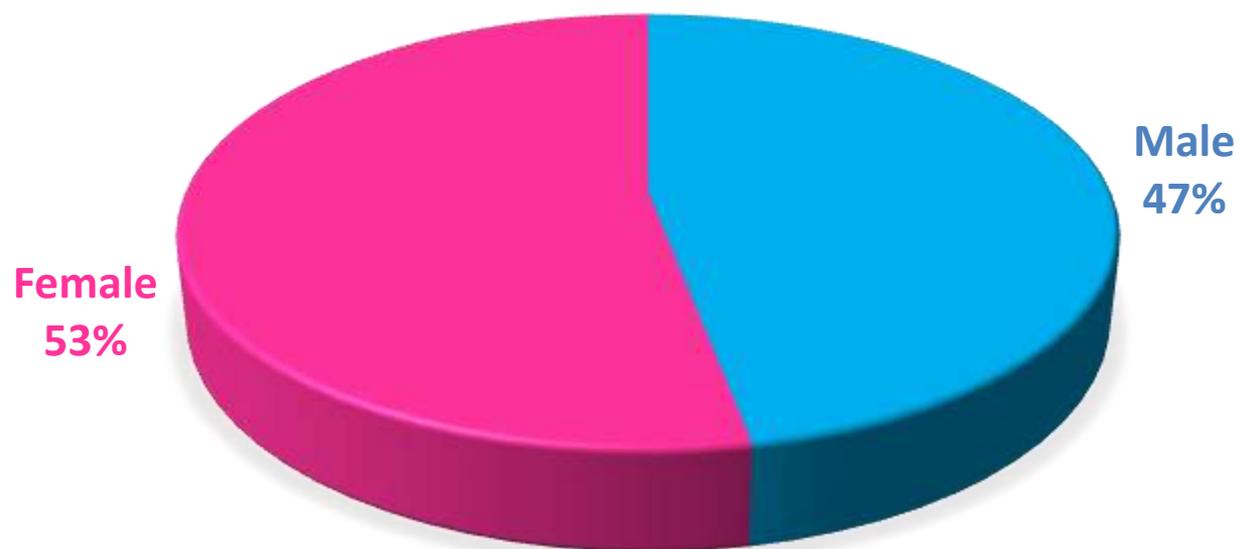
Amostra por país



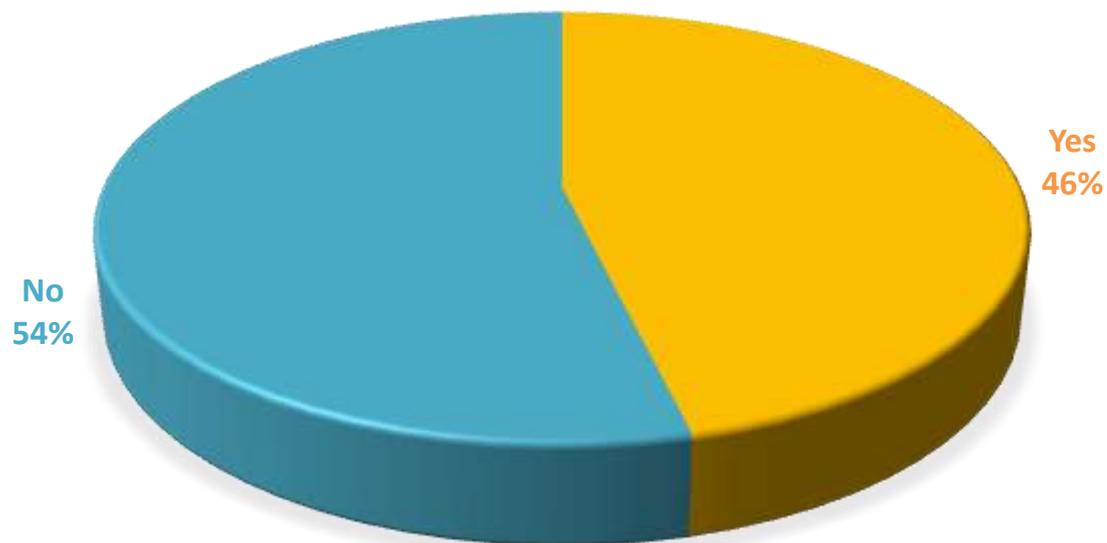
Amostra por idade



Amostra por sexo



Amostra por participação em projetos Europeus



Conclusão

- A participação nestes projetos enriquece todos os que nele participam.
- Projetos Europeus não são viagens nem passeios (embora também tenham uma parte cultural inevitável).
- As novas tecnologias tornam o mundo muito mais pequeno.
- Quando os alunos estão a trabalhar em grupos, são apenas alunos... não são portugueses, austríacos, gregos, turcos, belgas, romenos ou eslovenos... são pessoas. Os projetos Europeus humanizam as relações!